

Beleid inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen

JANUARI 2025



ETHIEK EN NALEVING

We beoordelen de maatschappelijke en milieu-impact van onze activiteiten doorheen de hele waardeketen. We treden voortdurend in dialoog met onze stakeholders: klanten, leveranciers, overheden, sociale partners enz. We monitoren en meten onze prestaties op het vlak van MVO/ESG en brengen elk jaar verslag uit over onze resultaten.



HUMAN RESOURCES

We verbinden ons ertoe om de gezondheid, de veiligheid en het welzijn van alle werknemers, onderaannemers en bezoekers op elke site te verzekeren. Samen creëren we een positieve en inclusieve werkomgeving, waar elke werknemer en werknemster zich volledig kan ontplooiën. Waar onze verschillen de drijfkracht zijn van innovatie en onze performance.



KLANTEN-TEVREDENHEID

Klantentevredenheid en operationele excellentie zijn blijvende prioriteiten. We helpen onze klanten hun energie-uitgaven te plannen en te verminderen. We dragen bij aan het evenwicht tussen productie en verbruik en aan de bevoorradingszekerheid van ons land.



MILIEU

We nemen de nodige maatregelen om op een veilige manier elektriciteit te produceren, rekening houdend met de gevolgen van de klimaatverandering. We stellen alles in het werk om de milieu-impact van onze activa tijdens hun hele levenscyclus te verminderen. We dragen actief bij aan de bescherming of het herstel van de biodiversiteit.



INNOVATIE

We nemen een disruptieve mindset aan om de ontwikkeling van innovatieve projecten in goede banen te leiden en nieuwe inkomstenbronnen te genereren ter ondersteuning van de elektrificatie en decarbonisatie.



ECONOMISCHE PRESTATIES

We beogen een mate van winstgevendheid die ons in staat stelt onze activiteiten voort te zetten en te investeren in onze toekomst. We beoordelen systematisch onze risico's en streven ernaar de waarde van onze materiële en immateriële activa te optimaliseren.

